

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR PERNYATAAN	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	7
1.2.1 Identifikasi Masalah	7
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	8
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Sinyal	10
2.1.2 Teori Relevansi Nilai.....	10
2.2 Nilai Perusahaan.....	11
2.2.1 Definisi Nilai Perusahaan.....	11
2.2.2 Jenis-Jenis Nilai Perusahaan	11
2.2.3 Pengukuran Nilai Perusahaan.....	12
2.3 Pertumbuhan Penjualan	13
2.3.1 Definisi Pertumbuhan Penjualan.....	13
2.3.2 Pengukuran Pertumbuhan Penjualan.....	14
2.4 Profitabilitas.....	14
2.4.1 Definisi Profitabilitas	14
2.4.2 Pengukuran Profitabilitas	14
2.5 Kepemilikan Manajerial	16
2.5.1 Definisi Kepemilikan Manajerial	16
2.5.2 Pengukuran Kepemilikan Manajerial	16
2.6 Penelitian Terdahulu	16
2.7 Hubungan Antar Variabel	20

2.7.1 Hubungan Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas dan Kepemilikan Manajerial dengan Nilai Perusahaan	20
2.7.2 Hubungan Pertumbuhan Penjualan dengan Nilai Perusahaan.....	21
2.7.3 Hubungan Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan	21
2.7.4 Hubungan Kepemilikan Manajerial dengan Nilai Perusahaan.....	22
2.8 Hipotesis Penelitian	22
2.9 Model Penelitian	23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	24
3.2 Waktu Penelitian.....	24
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	24
3.3.1 Jenis Data.....	24
3.3.2 Sumber Data.....	24
3.4 Metode Pengumpulan Data	24
3.4.1 Populasi Penelitian	24
3.4.2 Sampling Penelitian.....	25
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	25
3.5 Unit Analisis	26
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	26
3.6.1 Variabel Dependen	26
3.6.2 Variabel Independen.....	26
3.6.3 Definisi Operasional Variabel	28
3.7 Metode Analisis Data.....	28
3.7.1 Analisis Regresi Linear Berganda	28
3.7.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	28
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	29
3.7.3.1 Uji Normalitas.....	29
3.7.3.2 Uji Multikolonieritas.....	29
3.7.3.3 Uji Autokorelasi.....	29
3.7.3.4 Uji Heteroskedastisitas.....	34
3.7.4 Uji Hipotesis	30
3.7.4.1 Uji F (Uji Signifikan Simultan).....	30
3.7.4.2 Uji t (Uji Parsial).....	30
3.7.4.3 Koefisien Determinasi R^2	30

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1. Hasil Penelitian	36
4.1.1 Deskriptif Obejctifitas Data	36
4.1.2 Uji Statistik Deskriptif	36
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	38
4.1.4 Uji Multikolinieritas	39

4.1.5 Uji Heteroskedastisitas	40
4.1.6 Uji Autokorelasi	41
4.1.7 Analisis Linear Berganda	42
4.1.8 Uji Hipotesis	44
4.1.8.1 Uji Signifikansi Simultan	44
4.1.8.2 Uji Signifikansi Parsial	45
4.1.8.3 Uji Koefisiensi Determinasi	46
 BAB V	
5.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	48
5.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan	48
5.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	49
5.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	50
5.5 Temuan Penelitian	51
5.6 Keterbatasan Penelitian	52
 BAB VI	
6.1 Kesimpulan	54
6.2 Saran	53
 DAFTAR REFERENSI	56
LAMPIRAN.....	59